

# 佛光大學創意與科技學院文化資產與創意學系

## 畢業生就業輔導須知

### 一、校外見習輔導

推動校外實習機制，輔導學生畢業前赴業界（合格之公、民營企業機構）實習，協助學生提早體驗職場獲得實務經驗，建立正確工作態度，增加學校教學資源及學生就業機會，促進產學人才培育之連貫性。

### 二、舉辦就業與職涯輔導系列講座

配合學校辦理生涯與職涯規劃與就業市場分析講座、國家考試、產業與職涯校園巡迴等講座，邀請畢業校友及具業界實務經驗者，協助學生提前認識職場發展趨勢，做好正確之職涯規劃，提升就業競爭力，開創美好優質人生。

### 三、實務專題課程

專業必選修課程以及研究課題，配合畢業生未來出路（就業、升學）而設計，並經文化機構以及業界認可之實務專題，輔導學生將其所學理論與實務，應用在文化產業需求上，增加畢業後之就業競爭力。

### 四、校外參訪活動

結合系/所開設課程之學習與發展，每年學期末舉辦全系校外參訪活動，參訪對象包括：博物館、文物館、社區產業與活動、考古等，藉此協助學生瞭解文創產業發展趨勢及人才需求，增強學生未來就業之職場核心競爭力。

### 五、求才求職服務

配合學校設置校外就業廠商求才登記服務專區，連結勞委會全國就業 e 網、校園聯名網、青輔會職場體驗資訊網、大專生 RICH 工讀網、國防研發替代役資訊系統、考選部資訊網、career 就業情報網、104、1111、大台中等人力銀行資訊系統，提供在學生及畢業生線上求才求職與就業諮詢服務。

### 六、辦理校園徵才博覽會

配合學校辦理邀請政府就業服務、國軍人才招募、與本系/所背景相關，橫跨傳統與現代之文化產業，如觀光、餐飲、出版、傳播、時尚美容等績優企業廠商、社區產業及營造之企業、博物館、文物館、考古工作等單位共同參與，會場提供展示企業經營成果與求才求職媒合登記服務，履歷自傳與面試技巧的實際演練指導，推動學校與業界之互動交

流，協助畢業生順利獲得就業機會。

## 七、畢業生流向資訊系統

建立「佛光大學文創系所畢業生流向以及表現資訊」普查追蹤，內容包括姓名、在校年、畢業年、畢業屆數、創辦事業、服務單位、主要經歷、榮譽事項等。鑑請學校電算中心系統發展組建置「校友通訊編修」網站平台，提供各系所瞭解所屬畢業生就業情形。畢業後一年及三年，由系所助理協助通知所屬校友至本校校友通訊編修網站平台填答。藉以了解畢業生之學習狀況及職場上學以致用程度等重要資訊，提供政府相關單位人才培育規劃、人力資源開發之依據，以促進經濟發展，提升國家整體競爭力。

## 八、關懷畢業生發展

定期辦理「畢業生就業滿意度調查」，並將調查結果落實改善教學品質，以及呈現於課程委員會議紀錄中。定期辦理「雇主對學校畢業生滿意度調查」，並將調查結果落實改善教學品質，以及呈現於課程委員會議紀錄中。民國 101 年成立系（所）友會，舉辦校友聯誼活動、校友創業經驗談，促進系/所與校友間情誼發展，讓各界校友間得以流通聯繫，拓展人脈及影響力。